

**Estilo de ocio y consumo
de drogas en los/as jóvenes
de Tarancón:
análisis comparativo de los datos
recogidos en 2003 y 2015**

**RAÚL NAVARRO
SANTIAGO YUBERO
ELISA LARRAÑAGA
JUAN F. MONTALVO**

Estilo de ocio y consumo de drogas en los/as jóvenes de Tarancón: análisis comparativo de los datos recogidos en 2003 y 2015

RAÚL NAVARRO
SANTIAGO YUBERO
ELISA LARRAÑAGA
Departamento de Psicología
Universidad de Castilla-La Mancha
JUAN F. MONTALVO ORTEGA
Coordinador Técnico
Plan Municipal de Drogas

Edita: Excmo. Ayuntamiento de Tarancón

© de los textos: los autores

Depósito legal: CU-299-2016

Fotocomposición e impresión:

MG COLOR · Avda. del Progreso, 37 · Tarancón · CUENCA

Tel. 969 326 146 · 616 100 229 · graficas@mgcolor.es

Índice

Presentación	7
1. Introducción	11
1.1. Estilos de vida y adolescencia	12
1.2. Ocio, tiempo libre y consumo de drogas	13
1.3. Prevalencia del consumo de sustancias en la adolescencia... ..	15
1.4. Factores de riesgo y protección ante el consumo de drogas....	17
2. Procedimiento de investigación	19
2.1. Objetivos	20
2.2. Participantes	20
2.3. Metodología	21
3. Resultados	23
3.1. Estilo de Vida	24
3.1.1. Ocio y tiempo libre	24
3.1.2. Vida escolar	35
3.2. Consumos y percepción sobre las drogas	37
3.2.1. Inicio, frecuencia y lugar de consumo	37
3.2.2. Consumo específico de alcohol	43
4. Discusión	53
4.1. Conductas y comportamientos asociados al ocio de los/as jóvenes	55
4.2. Prevalencia del consumo de alcohol y otras sustancias	57
4.3. Creencias y actitudes asociadas al consumo de drogas	58
5. Conclusiones	59
6. Bibliografía	63
Anexo: Cuestionario de Investigación	67

Presentación

Esta investigación ha sido desarrollada para estudiar el consumo de sustancias, legales e ilegales, en jóvenes de los centros de Enseñanza Secundaria de la localidad de Tarancón. Específicamente, se ha pretendido conocer cómo los jóvenes emplean su tiempo de ocio y la frecuencia del consumo de distintas sustancias. Un estudio anterior a este fue publicado en 2003. En este informe se presentan las principales conclusiones de aquel primer estudio, junto con nuevos datos recogidos en 2015 que inciden sobre la frecuencia de consumo, incluyendo también datos sobre el uso de Internet. Esta publicación está encuadrada en la Concejalía de Servicios Sociales, Sanidad y Personal, a través de las actuaciones de Prevención e Investigación del Plan Municipal de Drogodependencias, en colaboración con el grupo PEL (Psicología, Educación y Lectura) de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha.

1. Introducción

1.1. Estilos de vida y adolescencia

Durante la adolescencia los/as jóvenes deben desarrollarse no solo a nivel físico, sino también a nivel emocional y social. Un óptimo desarrollo dependerá de diversas variables entre las que se encuentran la existencia de apoyo, la comprensión, o el hecho de que surjan conflictos en contextos como el familiar o en el grupo de iguales. El estilo de vida que el adolescente va construyendo depende, por tanto, no solo de sus fortalezas o debilidades individuales, sino también de la influencia que la familia y los/as amig/osas ejerzan. Podríamos definir el estilo de vida como un patrón de comportamiento identificable, que puede tener un efecto sobre la salud del individuo y que se relaciona con varios aspectos reflejados en las actitudes, los valores y los comportamientos que tienen lugar en la vida de una persona.

A partir del análisis de los estilos de vida podemos llegar a comprender las relaciones entre las personas y su contexto, mediado por sus propias experiencias y por las exigencias percibidas del grupo. El estilo de vida es mucho más que una determinada conducta, aunque como ya ocurre en el caso de las actitudes, pueden ser los comportamientos que lleva a cabo una persona los que definan su propio estilo de vida y no al revés; en este sentido, de forma pareja se crearán las actitudes y se construirán las representaciones sociales que expliquen subjetivamente la interacción propia de la persona con su contexto, pudiéndose llegar a seleccionar aquellos valores que “justifiquen” determinadas pautas de comportamiento.

Como parte del estilo de vida, el consumo de drogas es uno de los aspectos que los/as adolescentes tienen que afrontar y las decisiones a este respecto también estarán influenciadas por el contexto cultural, el familiar y las relaciones con sus iguales. Durante los últimos años la experimentación con las drogas se ha convertido en un hecho habitual durante la adolescencia (Sánchez-Sosa et al., 2014). Un gran número de jóvenes experimentarán con el tabaco y el alcohol, en un lugar intermedio el hachís y, en menor grado, con otras sustancias. Por ello, conocer en qué medida se produce el consumo de drogas y su relación con el ocio, el tiempo libre y la vida recreativa es un factor importante si queremos actuar de una forma proactiva y eficaz.

1.2. Ocio, tiempo libre y consumo de drogas

El ocio es un fenómeno característico de las sociedades más avanzadas. Durante las últimas décadas, la cultura del ocio ha ido cobrando fuerza e importancia en nuestro país. El fin de semana, los días festivos y las vacaciones, permiten hoy disponer de una gran cantidad de tiempo libre que hay que ocupar. Este espacio, dentro del estilo de vida de cualquier persona, puede ser completado de múltiples formas y, durante los últimos años, los estudios que analizan la prevalencia del consumo de drogas han comenzado a analizar cómo el tiempo libre puede ser un elemento favorecedor del consumo de sustancias. Esta pauta de consumo se conoce como “consumo recreativo”.

Como es bien sabido, durante los últimos años se ha producido una importante transformación de la diversión y de los hábitos de consumo asociados con ella. La vida recreativa no es un fenómeno nuevo, ya que las personas se han divertido siempre, pero sí que podemos decir que ha adquirido nuevas características al vincularse, en muchos casos, con pautas de consumo de sustancias. Estas nuevas formas de diversión han estado asociadas, en parte, al consumo de drogas que permite “pasarlos bien”, alargar las horas de diversión y aguantar más tiempo activo. De ahí la relación entre tiempo de ocio y consumo de drogas.

Esta pauta de consumo se circunscribe mayoritariamente al fin de semana, momento en el que se informa de un mayor consumo, tanto de sustancias legales como ilegales. Con respecto a estas últimas, es importante señalar que son más los/as jóvenes que no las consumen, que quienes las consumen. Es el alcohol el que llega a unas cifras mayores de consumo dándose la situación de que hay más número de consumidores que de no consumidores, además con altos consumos en la vida recreativa. Pero lo cierto es que estamos asistiendo en estos últimos años a un cambio en los patrones de consumo de sustancias en los/as jóvenes, asociados a esta nueva forma de divertirse. Aunque el consumo de drogas suele limitarse a las ocasiones en que “salen de marcha”, este tipo de conductas incrementa la probabilidad de que un porcentaje de los mismos tengan problemas de consumo abusivo de drogas o de

alcohol y que aparezcan pronto sus problemas asociados, especialmente, con el policonsumo recreativo (Santana, Fernández-Monroy y Galván-Sánchez, 2016). Por este motivo, es importante seguir indagando sobre la relación entre el consumo de sustancias y la vida recreativa, analizando de qué manera estas pautas de consumo han cambiado o se han mantenido durante los últimos años.

Igualmente, creemos interesante indagar en qué medida la vida recreativa de los/as jóvenes ha sufrido cambios, considerando el florecimiento de Internet y su irrupción en nuestras vidas. El uso de Internet durante los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento a nivel mundial y, también, a nivel nacional. De hecho, según la “Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares”, realizada por el INE (2015), el 75.9% de los hogares españoles con al menos un miembro de 16 a 74 años disponía de ordenador, y el 78.7% tenía conexión a Internet. Este rápido auge de Internet ha venido acompañado de un notable cambio en el acceso a la información pero, sobre todo, de un cambio en la forma en que nos relacionamos con los demás. En la actualidad, Internet es una herramienta de entretenimiento y de búsqueda de información pero, además, un importante medio de comunicación interpersonal.

Las opciones que Internet ofrecía para el contacto interpersonal a través de las salas de chat, los blogs y los foros se han visto multiplicadas, hoy en día, por la irrupción de las redes sociales y las distintas plataformas de mensajes instantáneos (MI), que permiten conocer cuándo otras personas están conectadas e interactuar de forma privada con ellas. Todas estas plataformas digitales facilitan el contacto con otras personas conocidas de contextos reales pero, también, resultan útiles para conocer nuevas personas con las que cubrir nuestra necesidad de relacionarnos o de pertenencia a un grupo.

La comunicación online entre los/as jóvenes puede variar significativamente de acuerdo a diversas variables o antecedentes, que es importante considerar para conocer cuál es el perfil de uso. El tiempo de conexión parece ser mayor entre las chicas, aunque esta diferencia no siempre ha sido encontrada en las investigaciones (Valkenburg, Schouten y Peter, 2005). Lo que parece más claro es

que a mayor edad también es mayor el tiempo de conexión (Valkenburg y Peter, 2007). Respecto a las personas con las que los/as jóvenes se comunican en Internet, la mayoría se comunican con conocidos, aunque también es habitual la comunicación con personas que no conocen.

Entre los motivos para la comunicación interpersonal a través de la red destaca el deseo de mantener el contacto y el vínculo con un grupo de amigos/as, pero también contactar con personas que de otro modo no hubieran conocido (Castella, et al., 2007). Además, la comunicación online puede estar motivada por cierto efecto desinhibidor que proporciona Internet. Dado el carácter anónimo, la reducida audiencia y la falta de información visual sobre la otra persona en Internet, los/as jóvenes pueden expresarse más libremente y superar más fácilmente las dificultades que supondría expresarse en las interacciones cara a cara (Valkenburg, Peter y Schouten, 2006).

1.3. Prevalencia del consumo de sustancias en la adolescencia

El consumo de sustancias es un preocupante problema de salud pública. Según las encuestas estatales, el alcohol, el tabaco y el cannabis son las sustancias que presentan las tasas de prevalencia más significativas entre la población adolescente española (Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías, 2016). Sin embargo, aunque la experimentación con alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas durante la adolescencia es común, durante los últimos años se ha constatado una tendencia descendente mantenida en el tiempo dentro del periodo 1994-2014 (Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías, 2015). De hecho, los resultados obtenidos durante los últimos años reflejan una mejora considerable de la situación de los consumos de drogas.

La última encuesta sobre uso de drogas en Enseñanza Secundaria en España realizada por el Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías en 2014, informa que el 76.8% de los/as encuestados, en una muestra de 37.486 adolescentes,

consume alcohol. Sin embargo, se constata un descenso del consumo intensivo. Solo un 1.7% de jóvenes entre 14 y 18 años ha consumido alcohol diariamente, situándose el consumo mayoritario durante los fines de semana. A pesar de ello, el alcohol sigue siendo la sustancia más consumida frente a otras drogas como la heroína, las anfetaminas y el éxtasis, que alcanzan porcentajes entre el 0.5% y el 1%. En esta misma encuesta el consumo de tabaco alcanza mínimos históricos, con solo un 8.9% de los/as participantes señalando que consumen tabaco diariamente. Las prevalencias de consumo de cannabis también muestran una tendencia descendente, con un 18.6 % de participantes indicando que han fumado porros.

Otros datos interesantes que arroja la encuesta indican que desde 2010 ha disminuido la disponibilidad percibida para todas las drogas, excepto para el alcohol. El alcohol sigue siendo la sustancia que se percibe como menos peligrosa y desde 2010 persiste la consideración del tabaco como más peligro que el cannabis. La heroína, el éxtasis y la cocaína son las sustancias que se perciben como más peligrosas.

Aunque parece consolidarse una tendencia descendente de todas las sustancias en ambos sexos, los últimos datos disponibles a nivel nacional muestran que el consumo de todas las drogas ilegales está más extendido entre los hombres que entre las mujeres, mientras que el consumo de drogas legales como tabaco, alcohol o hipnosedantes está más extendido entre las mujeres (Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías, 2016). Las diferencias aumentan con la edad y, también, lo hace el consumo de sustancias como el alcohol, los hipnosedantes, cocaína o sustancias psicoactivas. Este patrón de consumo está apareciendo también en otros países desarrollados, donde se observa la misma tendencia que en nuestro país en las sustancias más consumidas por las chicas que por los chicos (Shield et al., 2013).

1.4. Factores de riesgo y protección ante el consumo de drogas

Hoy sabemos que hay un conjunto de factores de riesgo y de factores de protección asociados al consumo de drogas, que nos permiten conocer qué personas están en mayor riesgo de consumir y aquéllas que tienen mayor protección para no consumir. La mayoría de los modelos y de las teorías explicativas sobre el consumo de drogas señalan que el problema del uso y abuso de drogas no se da aisladamente, sino que es habitual que existan otras problemáticas dentro de la vida del individuo. Estas problemáticas pueden incluir, entre otras, la pobreza, las situaciones de exclusión, los problemas familiares, los problemas y trastornos psicológicos y, también, el fracaso escolar o el bajo rendimiento académico. Estos factores indican que la mejora en el bienestar social y psicológico del individuo (por ejemplo, con la reducción de la tasa de paro, la mejora de la educación formal, la facilidad de acceso a la sanidad, buenas relaciones familiares) puede ser una de las formas más eficaces de hacer prevención en el consumo de drogas.

Otra de las variables de gran importancia para explicar el consumo de drogas es la percepción del riesgo. Cada uno de nosotros tomamos decisiones en función de las consecuencias positivas de nuestra conducta, mientras que tratamos de evitar las consecuencias negativas. Por regla general, si percibimos que alguna conducta nos traerá consecuencias negativas, trataremos de evitarla. Por este motivo, la concepción que se tiene sobre las distintas drogas, que depende tanto del uso, como de las creencias y de la propia construcción social sobre la sustancia, influye en su consumo. Una explicación ampliamente extendida es que los/as adolescentes llevan a cabo conductas de riesgo porque ignoran sus efectos negativos o porque infravaloran dichos efectos. De hecho, en ocasiones, puede haber sesgos sobre los efectos de las sustancias, como la invulnerabilidad percibida. Este sesgo consiste en infravalorar las posibilidades de que un hecho tenga consecuencias negativas para nosotros, incluso cuando hemos visto que las tiene para otros. Muchos adolescentes no ven los problemas que pueden causar las distintas drogas o sus

consecuencias a corto plazo. Pueden creer que esos son problemas muy lejanos y que no van con ellos. En el artículo de Becoña (2007) se indican los factores que influyen sobre la baja percepción de riesgos: 1) el carácter placentero de la mayor parte de las consecuencias que siguen a muchos comportamientos nocivos; 2) lo dilatado del tiempo que, normalmente, separa la práctica de los comportamientos nocivos, de la aparición de la enfermedad; 3) el hecho de que mientras las conductas no saludables proporcionan siempre, o casi siempre, una satisfacción real e inmediata, la aparición de enfermedades o de otros efectos nocivos son remotas y poco probables; 4) el convencimiento del poder sin límites de la medicina y de su tecnología para solucionar cualquier problema que podamos llegar a padecer; 5) el sistema cultural, que a través de distintas creencias suele mantener y "justificar" prácticas no saludables, pero socialmente correctas. Por todo ello, sigue siendo de gran relevancia proporcionar información correcta que trate de atacar los sesgos que, en muchas ocasiones, pretenden justificar el consumo de drogas.

La permisividad hacia las drogas presente en nuestro contexto, patente por la presencia de drogas legales, junto a la accesibilidad y disponibilidad de drogas ilegales, exige todavía esfuerzos investigadores y de intervención que permitan a las personas resistir la presión que se van a encontrar en su vida cotidiana para su consumo. De ellos va a depender probarlas o no cuando se las ofrezcan, o de que sean capaces de decir que no, cuando surja la oportunidad de experimentar con ellas. Y, también, de ellos va a depender seguir o no consumiéndolas una vez que las han probado. Si no poseen habilidades de afrontamiento el consumo es más probable, igual que lo es el riesgo de seguir consumiendo. Desde esta investigación pretendemos ofrecer luz sobre cuáles son las pautas de consumo actuales vinculadas a la vida recreativa de los/as jóvenes, ofreciendo una comparativa con las pautas de consumo registradas hace 10 años. Creemos que analizar la realidad constituye el primer paso para ofrecer medidas preventivas y de intervención adecuadas al contexto de intervención y, en este sentido, el estudio aquí presente ofrece datos importantes sobre la prevalencia de consumo en la población de Tarancón.

2. Procedimiento --- de investigación

2. Procedimiento de Investigación

2.1. OBJETIVOS

En 2003, el fin básico del trabajo de investigación fue realizar un análisis de la realidad de los/as jóvenes en relación al consumo de drogas. Con la nueva información recogida en 2015 se pretendía tener datos de comparación sobre los estilos de vida y el consumo de sustancias para analizar en qué medida estos hábitos han sufrido cambios con el paso de los años y ver cómo emplean su tiempo de ocio jóvenes de distintas generaciones.

Los objetivos generales que han dirigido esta investigación siguen siendo los mismos que la investigación original de 2003. Por un lado, conocer los hábitos, intereses y conductas hacia las drogas del colectivo de los/as jóvenes de 12 a 18 años de la localidad de Tarancón (Cuenca) y, por otro lado, disponer de información relevante que permita tomar decisiones sobre futuras actuaciones en el ámbito municipal, tanto en contextos familiares como institucionales, en materia de prevención de las drogodependencias.

El análisis realizado en ambos momentos temporales y la comparación que aquí se presenta ha estado guiada por los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las conductas y comportamientos asociados al ocio de los/as jóvenes.
- Determinar la frecuencia del consumo de alcohol y otras sustancias entre los/as jóvenes.
- Estudiar las creencias y actitudes asociadas al consumo de drogas por parte de los/as jóvenes.

2.2. PARTICIPANTES

El estudio de 2003 se llevó a cabo con una muestra de 810 jóvenes estudiantes de los tres Institutos de Educación Secundaria, tanto públicos como concertados, del municipio de Tarancón (Cuenca). La proporción entre sexos estaba equilibrada con un 49% de chicos y un 51% de chicas. El 51.7% de los/as participantes tenía

entre 13 y 15 años, mientras que el 48.3% tenía entre los 16 y los 18 años de edad.

En el estudio de 2015 participaron un total de 643 jóvenes procedentes de los mismos Institutos de Educación Secundaria. El 50.5% era chicos y el 49.5% chicas. En cuanto a los grupos de edad, el 47.1% tenía entre 13 y 15 años, mientras que el 52.9% tenía entre 16 y 18 años.

En ambos momentos temporales, la mayoría de los/as alumnos/as son residentes en Tarancón (en un porcentaje superior al 80%), aunque existe un porcentaje de alumnos que residen en municipios cercanos y se desplazan a diario a los centros educativos de este municipio.

2.3. METODOLOGÍA

Esta investigación se ha desarrollado mediante una metodología cuantitativa, a través de la aplicación del cuestionario elaborado ad hoc. El cuestionario se aplicó en 2003 en su versión más extensa y para 2015 se seleccionaron las preguntas relativas al tiempo de ocio y consumo de sustancias. A estas preguntas se añadieron aquellas relativas al uso de Internet como medio de ocio y comunicación con los iguales (ver anexo).

Se utilizó esta técnica ya que la información sobre consumo de drogas obtenida por auto-informe, cuando se garantiza el anonimato y la confidencialidad, se ha demostrado fiable y válida. El cuestionario recoge información de cuatro bloques de estudio: estilo de vida, uso de Internet, conducta de consumo de alcohol y, consumo de otras sustancias.

La aplicación de los cuestionarios se realizó mediante encuesta personal en las aulas de los Institutos. La administración de los cuestionarios no excedía los 60 minutos, por lo que se realizó durante una sesión de clase.

Los datos fueron mecanizados con el software SPSS para Windows. Para todas las preguntas se llevaron a cabo estudios de la distribución porcentual global, según años (agrupados en dos bloques de edad) y según sexo.

3.Resultados

En este capítulo se presentan los/as principales resultados de la investigación. Se exponen de forma comparativa los datos obtenidos en el estudio de 2015, junto a los que se obtuvieron en 2003.

Como ya hiciéramos en el primer estudio, para la presentación de los resultados del cuestionario hemos trabajado con la muestra global del estudio analizando la distribución según las características de edad (agrupadas en dos bloques) y de sexo, en aquellas preguntas en las que los resultados alcanzan valores diferenciales.

La presentación se ha organizado en tres apartados. Dos de ellos ofrecen la comparación de datos entre el estudio de 2003 y el estudio de 2015: estilo de vida, consumos y percepción sobre las drogas. El tercer apartado incluye nueva información sobre el uso de Internet. Esta información no se recogió en 2003, pero dado el auge actual del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, creemos que es fundamental para tener una visión más completa del ocio y del tiempo libre en la adolescencia.

3.1. ESTILO DE VIDA

3.1.1. Ocio y tiempo libre

¿Qué haces durante tu tiempo libre?

Preguntados por las actividades realizadas en el tiempo libre (tabla 1 y 2) las desarrolladas de modo mayoritario tanto en 2003 como en 2015 son: 'salir con los/as amigos/as' y 'escuchar música', seguidas de 'ver la televisión'. Comparativamente, el número de adolescentes que hacen deporte es mayor en 2015 que en 2003, y el número de jóvenes que se conecta a Internet en 2015 es casi el doble de los/as que lo hacían en 2003.

Encontramos diferencias significativas en la ocupación del tiempo de ocio, según el sexo de los/as jóvenes. En 2003, en la mayoría de las preguntas en las que las diferencias entre sexos eran significativas, las mujeres presentaban porcentajes más altos de actividad, excepto en la realización de deporte, en jugar con la videoconsola y jugar con el ordenador.

Tabla 1

Año: 2003. Actividades en su tiempo libre, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	2.0	2.5	0.5	3.6	1.0
Hago deporte	48.4	68.2	32.9	69.3	24.1
Paseo	27.2	16.4	35.7	20.3	34.9
Voy a un grupo musical	8.3	9.5	7.5	7.8	8.2
Salgo con los amigos	81.4	73.1	81.2	82.3	89.7
Veo la Televisión	68.9	67.7	72.3	60.9	76.4
Escucho música	73.1	61.2	80.8	63.5	86.7
Voy al cine	21.7	19.9	22.1	13.5	32.3
Leo	27.5	27.9	35.2	13.5	33.3
Ordenador	38.6	54.2	34.7	39.1	27.2
Internet	32.8	28.9	31.0	31.3	41.0
Videoconsola	24.6	48.8	11.3	30.7	7.7
Voy a recreativos	14.0	11.9	14.6	15.6	13.8
Actividad en centro social	4.4	9.0	3.8	3.6	1.5

Tabla 2

Año: 2015. Actividades en su tiempo libre, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	8.2	7.1	8.7	7.6	9.5
Hago deporte	60.8	76.6	46.3	80.1	39.5
Paseo	34.2	26	37.6	25.1	47.9
Voy a un grupo musical	7.9	5.8	9.4	6.4	10.1
Salgo con los amigos	82.3	79.9	77.2	83.0	88.2
Veo la Televisión	61.6	63.6	59.7	62.0	60.9
Escucho música	77.6	63.6	80.5	74.9	90.5
Voy al cine	8.7	5.8	6.7	9.9	11.8
Leo	24.9	15.6	34.9	11.1	38.5
Ordenador	24.0	35.1	12.8	31.6	16.0
Internet	63.8	59.1	51.7	68.4	74.0
Videoconsola	35.5	60.4	10.1	56.7	13.6
Voy a recreativos	5.3	2.6	4.7	7.6	5.9
Actividad en centro social	2.3	2.6	2.7	2.9	1.2

Llamaba la atención que casi un 20% más de mujeres que de varones manifestaban dedicar su tiempo libre a escuchar música. También eran las chicas quienes más tiempo libre dedicaban a pasear y en mayor porcentaje a la lectura. En 2015, las diferencias entre chicos y chicas se mantienen en la práctica deportiva y en actividades como escuchar música, jugar con la videoconsola o la lectura. Sin embargo, las diferencias son menores en actividades como salir con los/as amigos/as o en el uso de Internet. En este último año es menor el porcentaje de jóvenes que señala ir a recreativos o realizar actividades en su centro social.

Por grupos de edad, en 2003 no había grandes diferencias a la hora de realizar actividades como salidas con amigos/as, ver la televisión e ir al cine. Se observaba una tendencia a la disminución de la práctica del deporte según aumenta la edad, así como un mayor interés por salir con los/as amigos/as y por escuchar música, en detrimento del tiempo dedicado a jugar con el ordenador (que no conectados a Internet) y, a destacar, un descenso del tiempo dedicado a la lectura. En 2015, la tendencia es similar a la encontrada en 2003, por lo que a medida que avanza la edad, se indica una mayor tendencia, por ejemplo, a salir con los/as amigos/as y a escuchar música, destacando un aumento del uso de Internet.

Consumo y uso de Internet (solo datos de 2015)

Consultados sobre el uso de Internet, más del 60% de los/as participantes en el estudio de 2015 indican conectarse a la red “bastante o mucho”, lo que indica el gran auge de Internet en la vida de los/as adolescentes (Tabla 3). No se encuentran grandes diferencias en el uso de Internet de acuerdo con el sexo de los/as participantes, aunque el porcentaje de chicos que indica conectarse a Internet es ligeramente mayor entre las chicas. Por grupos de edad, encontramos que los/as participantes entre los 16 y los 18 años tienen un patrón de consumo mayor, con porcentajes más altos en las opciones de frecuencias más altas.

Tabla 3
Consumo de Internet, según sexo y grupos de edad (en porcentaje)

	V	M	13-15	16-18
Nunca	1.2	1.3	2.0	0.6
Poco	8.6	9.4	11.9	6.5
En ocasiones	25.2	23.0	31.7	17.4
Bastante	44.3	41.8	39.6	46.2
Mucho	20.6	24.5	14.9	29.4

La mayoría de los/as jóvenes se conectan entre 2 y 3 horas, aunque los patrones de acuerdo al tiempo que emplean en la red son variados y en todos los casos alcanzan un 20% de representación (Tabla 4). Las chicas tienen porcentajes ligeramente superiores en las frecuencias más altas de conexión, aunque el patrón de consumo es similar. Por grupos de edad, los/as jóvenes de entre 16 y 18 años pasan más tiempo en Internet que los/as más jóvenes.

Tabla 4
Tiempo en Internet, según sexo y grupos de edad (en porcentaje)

	V	M	13-15	16-18
No me conecto	2.8	2.2	4.3	0.9
Menos de dos horas	28.3	26.1	38.3	17.4
Entre 2 y 3 horas	28.6	23.0	28.7	23.2
Entre 3 y 5 horas	21.2	22.0	17.2	25.6
Más de 5 horas	19.1	26.7	11.6	32.9

Los/as jóvenes utilizan Internet mayoritariamente para navegar en las redes sociales y chatear, lo que indica que Internet es utilizado como un medio para relacionarse con otros. La visita de páginas como Youtube, la participación en videojuegos online, vídeo llamadas con Skype y la opción de mensajes privados en las redes sociales, son las actividades que se realizan con menor frecuencia (Tabla 5). Por sexos, las chicas tienen un mayor perfil de uso dentro de las redes sociales y la utilización de distintas plataformas para comunicarse de forma online. Los chicos, por el contrario, utilizan más Internet para ver vídeos o jugar online.

3. Resultados

Tabla 5
Actividades en Internet, según sexo (en porcentaje)

	Nada		Poco		A veces		Mucho	
	V	M	V	M	V	M	V	M
Navegar en redes sociales	20.6	10.1	19.4	11.9	46.1	52.1	13.8	25.8
Enviar y recibir e-mails.	36.0	27.0	19.4	32.4	46.1	29.0	13.8	11.6
Enviar mensajes privados mediante redes sociales	44.6	37.4	21.8	21.1	26.5	32.1	7.1	9.4
Video llamadas a través de Skype, etc.	33.8	34.3	16.0	20.8	38.7	30.5	11.4	14.5
Chatear.	9.2	4.7	5.2	3.5	40.6	35.9	11.4	56.0
Visitar páginas de videos como Youtube o similares.	46.8	67.6	14.5	15.4	26.5	12.9	12.3	4.1
Navegar a través de páginas web	11.7	15.7	16.6	22.0	55.3	50.6	16.3	11.6
Participar en videojuegos on-line.	21.8	75.8	12.9	15.1	55.3	6.3	16.3	2.8

Por edades, el uso social de Internet es mayor en los/as participantes de entre 16 y 18 años que se conectan a la red para hablar con otros, enviar mensajes o visitar el perfil de sus redes sociales. No obstante, en ambos grupos de edad, la frecuencia con que realizan las actividades examinadas tiene porcentajes similares, lo que refleja claramente que Internet es una parte fundamental en la vida de los/as jóvenes (Tabla 6).

¿Con qué frecuencia sales los fines de semana?

En 2003, el 74.5% de los/as jóvenes manifiestan salir tres o cuatro fines de semana al mes y tan sólo un 2,4% de los/as jóvenes dicen que no salen los fines de semana.

El porcentaje de jóvenes que salen todos los fines de semana asciende con la edad (pasa de un 70.5% en el grupo de los/as más pequeños a un 78.8% en el de los/as mayores), pero no hay diferencias significativas por sexos (tabla 7).

Tabla 6
Actividades en Internet, según grupos de edad (en porcentaje)

	Nada		Poco		A veces		Mucho	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Navegar en redes sociales	21.5	10.0	19.1	12.6	45.9	52.1	13.5	25.3
Enviar y recibir e-mails.	38.0	25.9	30.0	32.6	24.8	32.3	7.3	7.9
Enviar mensajes privados mediante redes sociales	51.8	31.5	15.8	26.5	23.8	34.1	8.6	7.9
Video llamadas a través de Skype, etc.	37.6	30.9	15.2	21.2	36.0	33.5	11.2	14.4
Chatear.	8.3	5.9	5.3	3.5	40.9	35.9	45.5	54.7
Visitar páginas de videos como Youtube o similares.	58.1	56.2	14.9	15.0	17.5	21.7	9.6	7.1
Navegar a través de las páginas web	16.8	10.9	20.1	18.5	49.8	55.9	13.2	14.7
Participar en videojuegos on-line.	47.9	49.1	10.9	16.8	27.1	18.2	14.2	15.9

Tabla 7
Año 2003. Salidas los fines de semana, según edad y sexo (en porcentaje)

	13-15		16-18	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer
No salgo	3.1	1.9	2.6	1.5
Menos de 1 fin de semana al mes	4.6	4.7	2.1	3.1
1 ó 2 fines de semana al mes	23.1	21.8	13.1	18.0
3 ó 4 fines de semana al mes	69.2	71.6	81.2	77.3

En 2015, el porcentaje de jóvenes que señalan salir tres o cuatro fines de semana al mes alcanza el 65.6%, mientras que un 7.3% dicen no salir los fines de semana. El porcentaje de jóvenes que salen todos los fines de semana también asciende con la edad, aunque no de forma significativa, pasando de un 61.4% en el grupo de 13-15 años, al 69.4% en el grupo de 16-18 años. No se encuentran diferencias significativas de acuerdo al sexo de los/as participantes (Tabla 8).

3. Resultados

Tabla 8

Año 2015. Salidas los fines de semana, según edad y sexo (en porcentaje)

	13-15		16-18	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer
No salgo	5.8	10.1	7.0	6.5
Menos de 1 fin de semana al mes	3.2	2.0	3.5	4.1
1 ó 2 fines de semana al mes	28.6	27.5	17.5	22.5
3 ó 4 fines de semana al mes	62.3	60.4	71.9	66.9

¿Con qué frecuencia vas a los siguientes lugares cuando sales con tus amigos/as?

Ante esta cuestión, en 2003, un 2.8% de los/as jóvenes manifiestan no salir con los/as amigos/as (Tabla 9). El resto, mayoritariamente, manifiestan que el lugar que suelen frecuentar con sus amigos/as cuando salen es la calle. También suelen ir a los bares y a las discotecas, si bien en esta cuestión son también muchos los/as jóvenes que dicen no ir nunca a la discoteca. Esporádicamente, manifiestan ir al cine, a las peñas y a los cafés. Es en los pubs donde se da una mayor igualdad en la distribución de respuesta.

Tabla 9

Año 2003. Lugares a los que van con los amigos/as (en porcentaje)

Cine	27.0	64.3	7.2	1.3
Recreativos	51.1	30.5	9.8	8.3
Bares	21.5	27.1	21.9	29.4
Discotecas	36.9	20.9	16.9	24.1
Pubs	25.2	25.9	25.1	23.1
Cafés	33.7	33.3	20.3	12.4
Peñas	25.0	36.0	18.5	20.1
Calle	2.8	13.9	23.7	58.6

En 2015 (Tabla 10), el 4.5 % de los/as participantes afirmaba no salir con los/as amigos/as. Aquellos/as que indican salir, lo hacen mayoritariamente a la calle, seguidos por las peñas y los bares. De forma más esporádica acuden a discotecas, recreativos o al cine.

Tabla 10
Año 2015. Lugares a los que van con los amigos/as (en porcentaje)

	Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
Cine	27.0	64.3	7.2	1.3
Recreativos	51.1	30.5	9.8	8.3
Bares	21.5	27.1	21.9	29.4
Discotecas	36.9	20.9	16.9	24.1
Pubs	25.2	25.9	25.1	23.1
Cafés	33.7	33.3	20.3	12.4
Peñas	25.0	36.0	18.5	20.1
Calle	2.8	13.9	23.7	58.6

Las diferencias entre sexos en 2003 eran mínimas y muy leves en la mayoría de las alternativas (Tabla 11). Apenas se encontraron diferencias entre chicos y chicas en cuanto a sus salidas a los bares, discotecas, pubs y la calle. Se observó una leve preferencia de los varones por los recreativos y las peñas, mientras que las mujeres mostraban una preferencia, levemente mayor, por el cine y los cafés.

Tabla 11
Año 2003. Lugares a los que van con los amigos/as según sexo (en porcentaje)

	Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer
Cine	32.0	22.2	59.0	69.3	7.0	7.5	2.0	0.8
Recreativos	46.5	55.7	33.0	28.0	11.3	8.5	9.3	7.5
Bares	21.6	21.5	27.0	26.9	22.1	21.8	29.0	29.8
Discotecas	39.1	35.1	17.0	24.3	18.7	15.2	23.5	24.5
Pubs	26.9	23.5	24.7	27.2	25.5	24.8	22.3	23.7
Cafés	40.9	27.4	31.9	34.2	19.6	21.1	7.3	17.1
Peñas	20.2	29.5	35.1	37.1	21.9	15.4	22.2	17.8
Calle	2.7	2.8	16.4	11.6	21.5	26.0	57.8	59.1

3. Resultados

Tabla 12

Año 2015. Lugares a los que van con los amigos/as, según sexo (en porcentaje)

	Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre	
	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer	Varón	Mujer
Cine	65.8	60.4	29.5	37.1	4.3	2.2	0.3	0.3
Recreativos	56.0	64.8	33.8	25.8	7.4	8.5	2.5	0.9
Bares	35.4	27.0	34.5	37.4	21.8	25.2	7.7	10.4
Discotecas	60.6	62.3	23.1	22.6	8.6	8.2	7.1	6.9
Pubs	63.4	61.0	17.8	22.0	12.6	10.7	5.5	6.3
Cafés	64.9	48.1	22.5	28.6	10.5	16.0	2.1	7.2
Peñas	29.5	32.7	18.5	21.1	21.5	23.3	30.4	23.0
Calle	5.5	4.1	5.8	4.4	16.3	7.9	72.3	83.3

En 2015, las diferencias por sexo son más reducidas manteniendo una mayor tendencia de los/as chicos en sus salidas a las peñas y una mayor tendencia de las chicas a visitar los cafés (Tabla 12).

Analizando las diferencias por grupos de edad, en 2003 se encontró que el porcentaje de respuesta 'no salgo' era superior en el grupo de edad menor (con una diferencia de 3.4% frente a un 2.1% en los/as mayores). En 2015, los porcentajes son algo mayores pero se mantiene la misma tendencia, con un 7.9% de jóvenes señalando que no salen con los/as amigos/as en el grupo de 13-15 años, y un 6.8% entre los/as mayores.

Tabla 13

Año 2003. Lugares a los que van con los amigos/as, según edad (en porcentaje)

	Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Cine	22.2	31.9	68.3	60.4	7.4	7.2	2.1	0.3
Recreativos	50.7	51.4	34.0	26.6	7.7	12.3	7.2	9.7
Bares	38.5	3.5	31.8	22.6	14.9	29.1	14.9	44.5
Discotecas	64.1	9.5	20.6	21.5	5.9	27.7	8.6	39.7
Pubs	41.8	7.2	29.6	22.4	16.1	34.6	11.9	34.9
Cafés	54.7	10.9	31.4	35.8	10.0	31.5	3.5	21.5
Peñas	36.0	13.2	35.8	36.4	15.6	21.8	12.4	28.1
Calle	2.6	2.7	8.5	19.8	18.2	29.3	69.0	47.8

En cuanto a los lugares a los que van, en 2003 se encontró una preferencia significativa del grupo de mayores por las discotecas (frente a un 67.4% de mayores que van con frecuencia o asiduidad, lo hacen un 14.5% de los/as más jóvenes). Sucede algo similar en relación con los bares, los pubs, los cafés (63.0% frente a 13.5%) y las peñas (49.9% frente a 28.0%). La calle es el lugar que prefieren mayoritariamente los/as más jóvenes (Tabla 13). En 2015 no se encuentran diferencias en la preferencia por la calle entre ambos grupos de edad (Tabla 14), aunque se mantiene la preferencia de los/as más mayores por las peñas (54.7% frente al 42.9%), bares (42.3% frente a 22.1%) o discotecas (25.6% frente a 4.3%).

Tabla 14

Año 2015. Lugares a los que van con los amigos/as, según edad (en porcentaje)

	Nunca		A veces		A menudo		Casi siempre	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Cine	67.0	59.7	29.0	37.1	3.6	2.9	0.3	0.3
Recreativos	67.3	54.1	23.4	35.6	6.6	9.1	2.6	1.2
Bares	45.2	18.8	32.7	38.8	17.2	29.1	4.9	13.2
Discotecas	81.8	43.2	13.5	31.2	2.3	13.8	2.0	11.8
Pubs	78.5	47.6	14.5	24.7	4.0	18.5	2.9	9.1
Cafés	68.6	45.9	20.8	29.7	7.6	18.2	2.9	6.2
Peñas	34.3	28.2	22.8	17.1	24.1	20.9	18.8	33.8
Calle	5.3	4.4	5.6	4.7	12.2	12.1	76.9	78.8

¿Qué importancia tienen para ti las siguientes razones de “salir de marcha”?

En cuanto a las razones que llevan a los/as jóvenes a “salir de marcha” en el año 2003 destacaba como motivo más importante ‘estar con los/as amigos/as’ (94.5% en las categorías que marcan importancia). También, más de la mitad, señalaban que les servía para desconectar de la rutina y que les permite escuchar música. Con mucha diferencia respecto a las otras alternativas ofrecidas, los/as jóvenes manifestaban que consumir droga no tiene importancia como justificación para realizar sus salidas (Tabla 15).

3. Resultados

Tabla 15

Año 2003. Razones para salir de marcha (en porcentaje)

	Ninguna	Alguna	Indiferente	Bastante	Mucha
Bailar	24.7	25.5	14.5	27.1	8.0
Estar con amigos	1.2	2.1	2.1	27.3	67.2
Ligar	18.5	19.3	23.2	23.4	15.5
Desconectar rutina	9.7	12.8	12.0	32.5	33.0
Tomar una copa	35.3	12.7	16.8	21.0	14.0
Escuchar música	9.2	19.8	19.4	31.6	20.1
Consumir droga	87.8	4.1	3.6	1.7	2.5

En 2015 (Tabla 16) los datos son muy similares y la opción “estar con amigos/as” sigue siendo mayoritaria (en este caso con un 85%), seguida de “desconectar de la rutina” (66.8%) y “escuchar música” (39.7%). El porcentaje de jóvenes que señalan salir para consumir drogas es menor que en el año 2003 (2.7% frente a 4.2%), también es menor el número de jóvenes que dice salir para tomar una copa (35% en 2003 frente a 22.2%).

Tabla 16

Año 2015. Razones para salir de marcha (en porcentaje)

	Ninguna	Alguna	Indiferente	Bastante	Mucha
Bailar	43.2	19.6	16.0	11.0	10.1
Estar con amigos	7.6	4.2	3.3	22.9	62.1
Ligar	40.3	16.8	20.1	12.4	10.4
Desconectar rutina	14.2	9.0	10.0	32.3	34.5
Tomar una copa	54.6	12.8	10.4	12.9	9.3
Escuchar música	26.4	15.7	18.2	17.0	22.7
Consumir droga	94.4	1.1	1.9	0.8	1.9

En ambos momentos temporales no se producen grandes diferencias entre sexos, en la mayoría de las respuestas. Es cierto que, al igual que ocurriera en 2003, en 2015 las chicas siguen concediendo una mayor importancia a la oportunidad que las salidas les ofrecen para bailar y escuchar música, mientras que los chicos señalan en mayor medida la posibilidad de ligar o tomar una copa.

En relación a los grupos de edad, tanto en 2003 como en 2015, encontramos que en todas las alternativas de respuesta, el grupo de mayores manifiesta mayor interés en todas las posibilidades que les ofrece salir de marcha.

3.1.2. Vida escolar

¿Qué resultados obtienes en tus estudios?

En relación con esta pregunta, es importante tener en cuenta que se solicita de los/as alumnos una percepción sobre los resultados de sus estudios, por lo que se trata de una información subjetiva sobre esta situación. Si tomamos este aspecto en consideración, en 2003 en torno a un 60% de los/as jóvenes de este estudio consideran que resulta fácil aprobar sus estudios o lo hacen con poco esfuerzo, independientemente del sexo o grupo de edad (Tabla 17). En 2015, el porcentaje de quienes opinan que es fácil aprobar o que les cuesta poco esfuerzo se eleva al 74.8 %, sin grandes diferencias entre chicos y chicas, ni en los grupos de edad (Tabla 18).

Tabla 17

Año 2003. Resultados académicos, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Me resulta fácil aprobar	24.5	29.8	26.7	18.2	22.5
Me cuesta un poco de trabajo	36.4	33.5	40.3	34.8	38.5
Me cuesta mucho, pero apruebo	22.1	15.7	18.9	23.0	30.5
Casi siempre suspendo	9.5	13.6	8.7	11.2	4.3
Me es imposible aprobar	4.4	5.8	3.4	5.3	3.2
Me da lo mismo aprobar que suspender	2.8	1.0	1.9	7.5	1.1

Los porcentajes de aquellos/as a los/as que les da lo mismo aprobar que suspender es menor en 2015 que en 2003, aunque sigue siendo más importante aprobar para las chicas que para los chicos.

3. Resultados

Tabla 18

Año 2015. Resultados académicos, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Me resulta fácil aprobar	34.5	40.3	41.8	25.1	32.5
Me cuesta un poco de trabajo	32.2	29.2	23.5	37.4	37.3
Me cuesta mucho, pero apruebo	19.9	19.5	26.8	18.7	15.4
Casi siempre suspendo	7.8	8.4	6.7	9.9	5.9
Me es imposible aprobar	3.6	1.9	0.7	4.1	7.1
Me da lo mismo aprobar que suspender	2.0	0.6	0.7	4.7	1.8

¿Estás satisfecho en el Instituto?

En 2003 un 44.6% de los/as participantes se muestra 'bastante' o 'muy satisfecho', siendo muy bajo el porcentaje de escolares que manifestaban estar insatisfechos en su centro (Tabla 19). En 2015 el porcentaje de satisfacción es más elevado, alcanzando el 59.7%, siendo la insatisfacción menor (Tabla 20).

Tabla 19

Año 2003. Satisfacción en el instituto, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada satisfecho	12.3	15.0	6.2	18.2	10.3
Algo satisfecho	24.3	23.0	22.5	24.5	26.7
Indiferente	18.8	18.5	17.2	26.6	13.3
Bastante satisfecho	33.0	31.5	38.8	24.5	37.9
Muy satisfecho	11.6	12.0	15.3	6.3	11.8

De forma general, en ambos momentos temporales, los chicos tienden a mostrar una mayor insatisfacción con su centro conforme aumenta la edad. En relación a la edad, en 2003 aumentaba levemente el grado de insatisfacción con el centro escolar a medida que aumentaba la edad de los/as participantes. Sin embargo, esta diferencia no aparece en 2015, donde los porcentajes de insatisfacción son muy similares entre ambos grupos de edad, aunque la insatisfacción en las chicas es ligeramente mayor en el

Tabla 20

Año 2015. Satisfacción en el instituto, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada satisfecho	8.1	9.7	5.4	9.9	7.1
Algo satisfecho	11.0	6.5	11.4	14.6	11.2
Indiferente	21.2	16.9	17.4	32.7	16.6
Bastante satisfecho	34.5	37.7	33.6	28.7	38.5
Muy satisfecho	25.2	29.2	32.2	14.0	26.6

grupo de 16 a 18 años.

3.2. CONSUMOS Y PERCEPCIÓN SOBRE LAS DROGAS

3.2.1. Inicio, frecuencia y lugar de consumo

Indica si has probado alguna vez alguna estas sustancias y, en su caso, ¿a qué edad la probaste por primera vez?

Si analizamos el inicio en el consumo de las distintas sustancias por parte de los/as jóvenes, en 2003 encontramos que era el alcohol la sustancia que más se había probado. Además, era la sustancia que se había probado en mayor porcentaje en edades tempranas, encontrando que cerca del 60% de los/as jóvenes habían probado el alcohol antes de los 15 años (Tabla 21). No obstante, en los datos de 2003, 28 de cada 100 jóvenes no habían probado el alcohol. En 2003, las otras sustancias más probadas fueron el tabaco y los porros y en mucha menor medida las pastillas y la cocaína.

Tabla 21

Año 2003. Edad en la que han probado las drogas (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
No he probado	28.3	50.9	75.1	96.1	94.1
Antes de los 13	16.7	13.2	1.2	0.5	0.6
Entre los 13 y 15	42.7	27.0	10.1	1.2	1.0
Entre los 15 y 17	10.4	7.4	11.2	1.4	3.0
Más de 17	0.5	0.5	1.7	0.7	1.2

y la cocaína.

3. Resultados

Tabla 22

Año 2015. Edad en la que han probado las drogas (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
No he probado	44.5	77.1	87.4	98.1	98.0
Antes de los 13	14.0	6.1	2.8	0.6	0.8
Entre los 13 y 15	34.7	13.1	5.8	0.6	0.6
Entre los 15 y 17	6.4	3.4	3.6	0.3	0.2
Más de 17	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5

En 2015, el alcohol sigue siendo la sustancia más consumida (Tabla 22), aunque el porcentaje de quienes dicen no haberlo probado alcanza el 44.5%, y el porcentaje de quienes lo han probado antes de los 15 años se reduce hasta el 48.7%. El tabaco y los porros siguen siendo, tras el alcohol, las sustancias más consumidas aunque, en general, los porcentajes de consumo en todas las opciones se han reducido si los comparamos con los datos de 2003.

Si analizamos la edad de consumo por sexos, en 2003 encontrábamos que, con carácter general, los chicos habían probado las sustancias más que las chicas, con excepción del tabaco, en el que las chicas presentaban un porcentaje levemente superior. En todos los casos, los varones eran más precoces a la hora de acceder por primera vez a las sustancias analizadas (Tabla 23).

Tabla 23

Año 2003. Edad en la que han probado las drogas, según sexo (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Antes de 13	21.0	12.6	15.7	10.9	2.0	0.5	1.0	0.0	1.3	0.0
Entre 13 y 15	39.9	45.4	24.2	29.9	11.9	8.5	1.5	1.0	1.5	0.5
Entre 15 y 17	10.1	10.4	6.1	8.7	10.6	11.7	1.8	1.0	4.3	1.7
Más de 17	1.0	0.0	1.0	0.0	2.5	1.0	1.3	0.2	2.3	0.2

En 2015, el patrón de inicio de consumo de acuerdo al sexo de los/as participantes es muy similar al encontrado en 2003. Los chicos han comenzado el consumo de sustancias de forma más temprana que las chicas aunque, en general, los porcentajes de consumo son menores en 2015 (Tabla 24).

Tabla 24

Año 2015. Edad en la que han probado las drogas, según sexo (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Antes de 13	15.7	12.3	6.2	6.0	3.4	2.2	0.9	0.3	0.9	0.3
Entre 13 y 15	31.1	38.4	12.0	14.2	6.8	4.7	0.6	0.6	0.6	0.6
Entre 15 y 17	7.7	5.0	3.1	3.8	3.4	3.8	0.6	0.0	0.6	0.0
Más de 17	0.9	0.0	0.6	0.0	0.6	0.3	0.6	0.0	0.6	0.0

Indica si consumes alguna de estas sustancias y, en caso afirmativo, con qué frecuencia.

Más allá del primer consumo, cuando se les preguntó con qué frecuencia consumían cada una de las sustancias, en 2003 se encontró que el alcohol era la droga más consumida por los/as jóvenes. Dicho patrón parecía corresponderse con las salidas del fin de semana, pues un 26.4% reconocían que consumían '1 ó 2 días a la semana'. El tabaco, aunque consumido en menor proporción, presentaba una pauta diferente, ya que la mayoría de los/as jóvenes lo consumían a diario (tabla 25).

Tabla 25

Año 2003. Frecuencia en el consumo de drogas (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
No consumo	44.6	74.4	89.3	98.6	97.3
1 vez al mes	25.6	5.6	5.2	0.9	1.7
1 ó 2 veces a la semana	26.4	4.3	3.6	0.2	0.6
A diario	3.4	14.2	1.5	0.1	0.1

3. Resultados

En 2015, el alcohol sigue siendo la sustancia más consumida, aunque la frecuencia con que se consume es menor, ya que el 59.4% señala no consumirlo de forma regular y el 30.8% solo una vez al mes (Tabla 26). El tabaco se mantiene como la segunda sustancia más consumida, aunque en menor medida que en 2003. De hecho, el número de participantes que señalan consumir tabaco a diario (4.7%)

Tabla 26
Año 2015. Frecuencia en el consumo de drogas (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
No consumo	59.4	87.9	94.4	98.9	98.9
1 vez al mes	30.8	3.4	3.3	0.5	0.6
1 ó 2 veces a la semana	8.6	4.0	0.9	0.2	0.0
A diario	1.3	4.7	1.4	0.4	0.5

es significativamente menor al que consumía en 2003 (14.2%).

En cuanto a las diferencias entre sexos, en 2003 los chicos mostraban un mayor consumo diario de todas las sustancias (Tabla 27). De forma global, aunque las chicas consumían más tabaco que los chicos, son estos quienes consumían más porros y cocaína, siendo muy similar el consumo de pastillas en ambos sexos.

Tabla 27
Año 2003. Frecuencia en el consumo de drogas, según sexo (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
1 vez al mes	23.2	27.4	4.3	6.8	4.3	6.1	1.0	0.7	3.3	0.2
1 ó 2 semana	28.0	25.0	3.5	5.1	5.3	1.9	0.0	0.5	0.8	0.5
A diario	4.1	0.0	14.4	14.1	2.8	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0

En 2015, los chicos señalan consumir más alcohol, pastillas y cocaína; los dos últimos con porcentajes de consumos muy bajos. Sin embargo, no se encuentran diferencias por sexo en el consumo de porros y las chicas dicen consumir más tabaco que los chicos. Llama la atención que, aunque el porcentaje de consumo es bajo, ambos sexos consumen porros a diario en la misma medida (Tabla 28).

Tabla 28

Año 2015.Frecuencia en el consumo de drogas, según sexo (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
1 vez al mes	27.4	34.3	2.8	4.1	3.4	3.1	0.9	0.0	0.9	0.3
1 ó 2 semana	9.8	7.2	3.1	5.0	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
A diario	2.1	0.3	4.0	5.3	1.5	1.3	0.6	0.3	0.6	0.0

En cuanto a las diferencias según la edad, en 2003 encontramos que a mayor edad se elevaban los porcentajes de consumo en todas las frecuencias analizadas, con la excepción del consumo de pastillas y cocaína que era minoritario (Tabla 29).

Tabla 29

Año 2003.Frecuencia de consumo de drogas, según edad (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Mes	19.0	32.7	5.3	5.9	1.4	8.8	0.2	1.5	0.0	3.6
Semana	11.3	43.0	3.6	5.2	1.9	5.4	0.2	0.3	0.0	1.3
Diario	0.5	3.1	4.6	24.2	0.2	2.8	0.2	0.0	0.2	0.0

En 2015, la tendencia es la misma y la frecuencia de consumo es mayor en el grupo de 16 a 18 años, para todas las sustancias analizadas (Tabla 30).

Tabla 30

Año 2015.Frecuencia de consumo de drogas, según edad (en porcentaje)

	Alcohol		Tabaco		Porros		Pastillas		Cocaína	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Mes	16.8	43.2	1.7	5.0	1.3	5.0	0.0	0.9	0.3	0.9
Semana	3.3	13.2	1.0	6.8	0.3	1.5	0.3	0.0	0.0	0.0
Diario	1.0	1.5	1.3	7.7	0.7	2.1	0.7	0.3	0.3	0.6

3. Resultados

¿Dónde sueles consumir?

En 2003, los consumos de las distintas sustancias se producían, mayoritariamente, en los lugares de diversión a los que acuden los/as jóvenes, excepto el tabaco, cuyo consumo estaba más extendido a otros ámbitos, como el Instituto y el propio domicilio

Tabla 31

Año 2003. Lugares de consumo (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
En mi casa	2.2	7.3	1.0	0.1	0.4
En el instituto	0.2	10.7	0.6	0.0	0.0
En lugar de diversión	55.8	23.5	10.3	1.2	2.3

de los/as jóvenes (Tabla 31).

En 2015, el lugar de consumo prioritario siguen siendo los lugares a los que van a divertirse, seguido del propio domicilio y, en muy pocas ocasiones, el Instituto donde han consumido tabaco y porros. No obstante, vuelve a llamar la atención que el consumo de sustancias es más bajo que en 2003, especialmente el consumo de tabaco (Tabla 32).

Tabla 32

Año 2015. Lugares de consumo (en porcentaje)

	Alcohol	Tabaco	Porros	Pastillas	Cocaína
En mi casa	1.7	1.2	0.5	0.5	0.2
En el instituto	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
En lugar de diversión	40.3	10.3	4.8	0.5	0.6

En el análisis por sexos, en 2003, llamaba la atención que eran las chicas las que más fumaban en el Instituto y que un 4.3% de los varones manifiestan consumir alcohol en su casa. En 2015, el consumo de tabaco en el instituto es señalado por los chicos pero no por las chicas, y el consumo de alcohol en casa es más reducido que en 2003.

Tanto en 2003 como en 2015, observamos que los consumos se acentúan en el lugar de diversión en el grupo de mayores. Sin embargo, el consumo en casa de sustancias como el alcohol, el tabaco y los porros también es más elevado en el grupo de mayores. Si comparamos los datos de 2003 con los de 2015, el consumo de tabaco e incluso un consumo puntual de porros en el Instituto era más elevado en 2003.

3.2.2. Consumo específico de alcohol

¿Con qué frecuencia consumes cada una de estas bebidas?

En 2003, las bebidas más consumidas por los/as jóvenes, con elevados porcentajes a diario, eran los refrescos. Esporádicamente

Tabla 33					
Año 2003. Consumos de bebidas (en porcentaje)					
	Nunca	Alguna vez	1 ó 2 días/semana	3 ó 4 días/semana	A diario
Refrescos	1.7	1.0	21.6	25.0	39.7
Cerveza	56.7	23.7	12.4	5.6	1.3
Vino	66.9	26.8	5.1	1.1	0.0
Licor frutas	49.7	42.1	5.1	2.2	0.9
Licor fuerte	77.4	18.8	3.1	0.4	0.4
Combinados	49.0	27.8	19.6	3.1	0.5

consumían licores de frutas, combinados, cerveza y vino (Tabla 33).

En 2015, los refrescos siguen siendo la bebida más consumida y el consumo de bebidas alcohólicas es más esporádico (Tabla 34). La frecuencia de mayor consumo de bebidas alcohólicas se encuentra en la frecuencia de 1 a 2 días, lo que puede coincidir con el fin de semana.

En el análisis por sexos realizado en 2003, encontramos que, a excepción del consumo semanal de refrescos y esporádico de licores de frutas y combinados, eran los chicos quienes manifiestan unos porcentajes levemente superiores de consumo en todas las

3. Resultados

Tabla 34

Año 2015. Consumos de bebidas (en porcentaje)

	Nunca	Alguna vez	1 ó 2 días/semana	3 ó 4 días/semana	A diario
Refrescos	4.4	15.4	26.1	22.9	31.3
Cerveza	68.6	20.2	7.3	2.6	1.2
Vino	80.6	15.7	2.8	0.3	0.6
Licor frutas	65.3	26.4	5.6	1.4	1.2
Licor fuerte	83.8	12.4	2.3	0.6	0.8
Combinados	67.7	22.9	5.9	1.7	1.9

Tabla 35

Año 2003. Consumos de bebidas, según sexo (en porcentaje)

	Nunca		Alguna vez		1 ó 2 días/semana		3 ó 4 días/semana		A diario	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Refrescos	1.8	1.5	14.1	9.8	18.8	24.3	23.3	26.6	41.9	37.8
Cerveza	44.3	68.7	24.7	22.6	19.3	6.0	8.9	2.5	2.6	0.0
Vino	61.3	72.3	29.3	24.2	7.3	3.0	1.8	0.5	0.0	0.0
Licor frutas	52.5	47.0	38.1	46.0	5.6	4.5	2.9	1.5	0.8	1.0
Licor fuerte	73.5	80.9	20.9	16.8	4.0	2.3	0.8	0.0	0.8	0.0
Combinados	48.1	50.0	24.5	30.6	21.3	18.2	5.1	1.3	1.1	0.0

bebidas (Tabla 35).

En 2015, también los chicos informan de consumir más bebidas alcohólicas, aunque ambos sexos consumen en porcentajes muy similares cerveza y licores de frutas. El consumo de combinados también es similar entre ambos sexos (Tabla 36).

En cuanto a los diferentes grupos de edad, en 2003 encontramos que, con la excepción de los refrescos y de los licores de frutas, con la edad se elevan los consumos esporádicos, así como los consumos semanales y diarios de todas las bebidas. Las bebidas que mayor incremento presentaban eran la cerveza y los combinados (Tabla 37).

Tabla 36

Año 2015. Consumos de bebidas, según sexo (en porcentaje)

	Nunca		Alguna vez		1 ó 2 días/semana		3 ó 4 días/semana		A diario	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Refrescos	4.9	3.8	11.1	19.8	24.9	27.4	23.7	22.0	35.4	27.0
Cerveza	65.8	71.4	20.6	19.8	7.1	7.5	4.0	1.3	2.5	0.0
Vino	80.0	81.1	16.3	15.1	0.0	3.1	2.5	0.6	1.2	0.0
Licor frutas	65.2	65.4	26.5	26.4	5.2	6.0	1.8	0.9	1.2	1.3
Licor fuerte	84.6	83.0	11.1	13.8	2.8	1.9	0.6	0.6	0.9	0.6
Combinados	68.9	66.4	20.9	24.8	6.2	5.7	1.5	1.9	2.5	1.3

Tabla 37

Año 2003. Consumos de bebidas, según edad (en porcentaje)

	Nunca		Alguna vez		1 ó 2 días/sem.		3 ó 4 días/sem.		A diario	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Refrescos	2.0	1.3	11.5	12.5	21.8	21.8	22.5	27.9	42.3	36.6
Cerveza	79.3	33.0	14.3	34.0	4.8	20.4	1.0	10.2	0.5	2.1
Vino	79.6	53.5	16.6	37.5	2.8	7.3	0.8	1.6	0.0	0.0
Licor frutas	50.1	49.1	42.6	41.6	4.8	5.6	1.5	2.9	1.0	0.8
Licor fuerte	84.8	69.3	13.1	25.1	1.5	4.6	0.3	0.5	0.3	0.5
Combinados	70.3	26.2	19.5	36.9	8.4	31.3	1.5	4.8	0.3	0.8

Siguiendo la misma tendencia, en 2015, con pequeñas diferencias según la bebida, el grupo de mayor edad indica más consumo que los de menor edad. Destaca un mayor consumo de cerveza y combinados en el grupo de mayor edad (Tabla 38).

¿Combinas el alcohol con alguna otra sustancia?

En 2003, la mayoría de los/as jóvenes manifestaban no combinar el alcohol con otras sustancias. Los/as que lo hacían pertenecían en su mayoría al grupo de mayor edad y era más los chicos que lo afirmaban que las chicas (Tabla 39). Las sustancias que los/as jóvenes declaraban combinar en mayor medida con el alcohol eran el tabaco y los porros.

3. Resultados

Tabla 38

Año 2015. Consumos de bebidas, según edad (en porcentaje)

	Nunca		Alguna vez		1 ó 2 días/sem.		3 ó 4 días/sem.		A diario	
	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18	13-15	16-18
Refrescos	5.3	3.5	14.9	15.9	28.1	24.4	23.4	22.4	28.4	33.8
Cerveza	85.8	53.2	11.9	27.6	1.0	12.9	0.7	4.4	0.7	1.8
Vino	91.1	71.2	7.9	22.6	0.7	4.7	0.0	0.6	0.3	0.9
Licor frutas	67.3	63.5	24.4	28.2	5.9	5.3	0.7	2.1	1.7	0.9
Licor fuerte	90.8	77.6	6.3	17.9	2.3	2.4	0.0	1.2	0.7	0.9
Combinados	83.2	53.8	11.6	32.9	2.6	8.8	0.7	2.6	2.0	1.8

Tabla 39

Año 2003. Consumo combinado con el alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Si	7.4	2.1	1.9	14.7	12.0

En 2015, el número de jóvenes que dicen combinar el alcohol con otras sustancias es más elevado que en 2003 (Tabla 40). Las diferencias entre sexos y también en los grupos de edad son más reducidas de lo que era en 2003.

Tabla 40

Año 2015. Consumo combinado con el alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Si	12.3	11.7	12.1	13.0	12.3

¿Cuánto dirías que bebes?

En 2003, los/as jóvenes percibían que su consumo de alcohol era bastante bajo y entraba en los límites de 'lo normal'. En este primer estudio eran los chicos quienes manifestaban un mayor nivel de consumo (Tabla 41).

Tabla 41

Año 2003. Percepción de su consumo, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	40.3	59.3	63.8	16.7	17.5
Poco	33.2	25.3	28.6	37.6	41.8
Lo normal	20.3	10.8	7.1	29.6	36.5
Bastante	4.4	3.1	0.5	11.3	3.7
Mucho	1.8	1.5	0.0	4.8	0.5

En 2015, los/as participantes siguen percibiendo su consumo como bajo siendo más elevado el porcentaje de jóvenes que señalan que no beben nada. Por sexos, los chicos siguen manifestando un mayor nivel de consumo de alcohol, aunque las diferencias se han reducido con respecto a 2003. En cuanto a los grupos de edad, los/as participantes entre los 16 y 18 años dicen beber más que el grupo más joven (Tabla 42).

Tabla 42

Año 2015. Percepción de su consumo, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	53.2	73.3	69.8	33.9	39.6
Poco	24.9	17.5	20.1	29.8	30.8
Lo normal	15.9	5.8	8.7	25.7	21.3
Bastante	3.7	1.3	0.7	7.0	5.3
Mucho	2.3	1.9	0.7	3.5	3.0

¿Cuánto dirías que beben los/as jóvenes de tu edad?

Sin embargo, cuestionados por la percepción del consumo en sus compañeros, en 2003, los/as jóvenes pensaban mayoritariamente que el consumo era elevado (Tabla 43). Esa percepción era semejante en los dos grupos de edad y levemente superior en el caso de las mujeres. El porcentaje de personas que creía que el consumo de alcohol en los iguales era bajo, era menor entre los/as participantes de mayor edad.

3. Resultados

Tabla 43

Año 2003. Valoración del consumo de sus iguales, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	2.4	5.7	1.5	1.6	0.0
Poco	5.8	12.0	8.4	1.6	0.5
Lo normal	16.7	21.9	14.3	17.8	13.2
Bastante	52.3	40.6	54.7	55.7	59.3
Mucho	22.8	19.8	21.2	23.2	27.0

En 2015, los/as participantes también indican que el consumo de alcohol entre sus iguales es elevado, lo que contrasta con su propio consumo (Tabla 44). No existen claras diferencias en el consumo estimado por chicos y chicas, aunque dependiendo de la frecuencia las chicas estiman un consumo más elevado entre sus iguales. Por grupos de edad, son los/as participantes de mayor edad en ambos sexos quienes estiman un consumo más elevado de alcohol entre sus iguales, aunque la percepción de consumo es menor a la encontrada en 2003.

Tabla 44

Año 2015. Valoración del consumo de sus iguales, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada	3.1	2.7	7.1	0.6	2.4
Poco	12.0	18.1	25.3	3.5	3.0
Lo normal	21.2	21.5	26	21.6	16.0
Bastante	48.2	49.0	34.4	55.0	53.3
Mucho	15.6	8.7	7.1	19.3	25.4

¿Cuánta gente de tu edad crees tú que suele beber alcohol?

En 2003, los/as jóvenes pensaban que la mayoría de la gente de su edad bebía alcohol (Tabla 45). Al igual que sucedía en la cuestión anterior, el grupo de mayores identificaba un consumo más elevado, siendo la estimación levemente superior en las chicas.

Tabla 45

Año 2003. Consumo de sus iguales, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Ninguno	2.0	4.1	1.9	2.1	0.0
Muy pocos	4.6	12.4	4.8	0.5	0.0
Pocos	5.8	9.1	9.7	2.6	1.0
Bastantes	23.7	32.0	25.1	17.8	20.0
Muchos	28.6	23.9	33.8	26.7	28.7
Casi todos	35.3	18.3	24.6	50.3	50.3

En 2015, los/as participantes estiman que la mayoría de sus iguales consumen alcohol y, aunque con pequeñas diferencias, chicos y chicas tienden a estar de acuerdo en sus estimaciones. Los/as participantes en el grupo de mayor edad creen, en mayor medida que los de menor edad, que muchos de sus iguales

Tabla 46

Año 2015 Consumo de sus iguales, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Ninguno	2.6	7.1	2.7	0.6	0.6
Muy pocos	6.5	15.8	8.1	1.8	1.8
Pocos	9.2	15.6	16.8	3.5	2.4
Bastantes	35.1	38.3	37.6	29.8	35.5
Muchos	20.8	14.3	15.4	28.1	24.3
Casi todos	25.7	9.1	19.5	36.3	35.5

consumen alcohol (Tabla 46).

¿Cuál es el efecto mayor que has obtenido con el consumo de alcohol?

En 2003, la mayoría de los/as jóvenes manifestó como mayor efecto del consumo de alcohol 'emborracharse'. Los porcentajes de los que no recuerdan haber sufrido efectos por el consumo de alcohol, eran similares en ambos sexos y grupos de edad. Un porcentaje algo superior de chicas manifestaban haberse 'sentido

3. Resultados

enfermas' y los chicos se sintieron 'moderadamente colocados' en un porcentaje algo superior. Con el incremento de edad, aumentaban los efectos del consumo de alcohol informados (Tabla 47). Como 'otras consecuencias' del consumo de alcohol, los/as jóvenes indicaban haberse mareado (1.6%), haberse puesto contentos y experimentado sensación de alegría (1.6%).

Tabla 47

Año 2003 Efecto por el consumo de alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada en especial	18.6	19.9	16.9	19.3	18.5
Desinhibirme	8.6	3.0	1.9	11.5	19.5
Moderadamente colocado	10.4	7.0	5.6	20.8	9.2
Desmayarme	1.2	0.0	0.0	2.6	2.6
Emborracharme	23.1	13.4	6.6	40.1	34.9
Sentirme enfermo	6.5	1.5	2.3	8.9	14.4

En 2015, el porcentaje de los/as participantes que dicen no haber sentido nada especial es más elevado que en 2003 y le siguen aquellos/as que informan de que el principal efecto es haberse emborrachado (Tabla 48). El resto de las situaciones también alcanzan porcentajes inferiores a lo informado en 2003. Por sexos, los porcentajes son muy similares, aunque las chicas señalan en un porcentaje algo superior que el alcohol les ayuda a desinhibirse, mientras que los chicos se han sentido moderadamente colocados. Como ya ocurriese en 2003, con el incremento de la edad, los efectos informados son mayores que en

Tabla 48

Año 2015 Efecto por el consumo de alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Nada en especial	23.0	12.3	18.8	30.4	29.0
Desinhibirme	6.2	1.9	4.0	9.4	8.9
Moderadamente colocado	5.3	2.6	2.7	10.5	4.7
Desmayarme	1.6	0.0	0.7	2.3	3.0
Emborracharme	15.4	7.8	4.0	21.6	26.0
Sentirme enfermo	3.1	1.3	2.0	4.1	4.7

el grupo más joven, lo que coincide con un mayor consumo de alcohol entre los/as mayores.

Indica si has sufrido alguno de estos problemas como resultado de consumir bebidas alcohólicas y/o drogas.

En 2003 eran pocos los/as jóvenes que manifestaban haber sufrido algún problema con motivo del consumo de alcohol y drogas (Tabla 49). Las ‘riñas y discusiones’, así como los ‘conflictos con los padres’ eran los más mencionados, pero con unos bajos porcentajes de respuesta (algo más elevados en el grupo de mayores). Además de presentar los varones unos porcentajes levemente superiores en los aspectos que acabamos de mencionar, los chicos también mencionaban haber tenido problemas de peleas y agresiones físicas, en mayor número. En la alternativa de respuesta ‘otros’, algunos jóvenes mencionaban la resaca y pérdida de memoria, como consecuencias de su consumo.

Tabla 49

Año 2003 Problemas por el consumo de alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Faltar a clase	3.1	1.0	0.0	6.3	5.1
Dificultades en los estudios	3.0	1.5	1.9	5.7	3.1
Conflictos con los padres	6.4	2.0	4.2	10.9	8.7
Accidentes de circulación	1.6	1.5	0.5	4.2	0.5
Riñas y discusiones	10.6	6.0	7.0	15.6	13.8
Peleas, agresiones físicas	4.8	5.0	0.0	11.5	3.1
Pérdida de amigos	2.1	1.0	1.4	3.6	2.6
Pérdida de pareja	1.6	2.0	0.9	3.6	0.0
Problemas de salud	2.6	0.5	0.9	5.7	3.6

En 2015, los porcentajes de quienes señalan haber tenido algún problema derivado del consumo de alcohol son menores a los informados en 2003, y son pocos los/as jóvenes que señalan haber tenido algún tipo de problema (Tabla 50). La riñas y discusiones, seguidos de peleas y agresiones físicas, conflictos con los padres y dificultades en los estudios son los problemas más señalados, aunque los porcentajes de respuesta son bajos. Los/as

3. Resultados

participantes de los grupos de mayor edad indican mayores problemas que los/as más jóvenes, lo que también coincide con un mayor consumo de alcohol a medida que aumenta la edad. Por sexos, las chicas indicaban haber tenido más dificultades con los estudios y, también, más riñas y discusiones. Faltar a clase o haber perdido una pareja se encuentran entre los problemas menos informados para ambos sexos.

Tabla 50

Año 2015. Problemas por el consumo de alcohol, global, según edad y sexo (en porcentaje)

	Global	13-15		16-18	
		Varón	Mujer	Varón	Mujer
Faltar a clase	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0
Dificultades en los estudios	3.0	0.6	2.7	3.5	4.7
Conflictos con los padres	3.0	0.6	2.0	4.1	4.7
Accidentes de circulación	0.5	0.6	0.0	0.6	0.6
Riñas y discusiones	5.0	0.6	0.7	5.8	11.8
Peleas, agresiones físicas	3.0	1.9	1.3	4.7	3.6
Pérdida de amigos	2.0	0.6	1.3	4.7	1.2
Pérdida de pareja	1.1	0.0	0.7	1.8	1.8
Problemas de salud	2.6	0.6	1.3	2.3	5.9

4. Discusión

En esta investigación se ha analizado la ocupación del tiempo libre y el consumo de sustancias adictivas en una muestra de 643 jóvenes que cursaban estudios de secundaria en la localidad de Tarancón durante el curso 2014/2015. Los datos obtenidos en este último estudio se han comparado con los datos de 2003, procedentes de 810 jóvenes de la misma localidad. Los objetivos del estudio pretenden conocer las conductas y comportamientos asociados al ocio de los/as jóvenes, determinar la frecuencia del consumo de alcohol y otras sustancias, y estudiar las creencias y actitudes asociadas al consumo de drogas por parte de los/as jóvenes. Se discuten a continuación los resultados obtenidos en ambos momentos temporales, atendiendo a los objetivos planteados. Antes de ello cabe destacar que los datos fruto de la comparación se encuentran en la línea de las encuestas nacionales, que muestran una tendencia en descenso del consumo de todas las sustancias examinadas. Como ya ocurrió en el estudio de 2003, no cabe resaltar ninguna característica diferencial en los/as jóvenes de Tarancón en comparación con muestras más diversas del territorio nacional.

4.1. Conductas y comportamientos asociados al ocio de los/as jóvenes

Salir con los/as amigos/as, escuchar música y ver la televisión son las actividades en las que, mayoritariamente, los/as jóvenes emplean su tiempo libre, tanto en 2003 como en 2015. Comparativamente, en 2015 son más los/as jóvenes que indican dedicar parte de su tiempo libre a practicar deporte y conectarse a Internet. En estas últimas, las diferencias por género también se han reducido en actividades como la práctica deportiva y el uso de Internet. En relación a los grupos de edad, como ya ocurriera en 2003, a medida que aumenta la edad se dedica más tiempo a actividades que implican el contacto con los iguales. Sube también el uso de Internet que, probablemente, esté relacionado con el uso de los teléfonos móviles, menores restricciones parentales y un uso de Internet relacionado con la comunicación con los iguales.

Aunque no disponemos de datos comparativos, debido a que en 2003 no se interrogó a los/as jóvenes en relación al tiempo que

empleaban en Internet y las actividades que realizaban, los datos de 2015 muestran un perfil alto de uso de Internet. Más del 50% de la muestra se conecta “bastante” o “mucho” y pasan en la red entre 2 y 5 horas. No existen diferencias de acuerdo al género, aunque los chicos emplean, de media, más tiempo que las chicas. En cualquier caso, ambos géneros utilizan la red mayoritariamente para comunicarse con sus iguales, lo que deja ver que Internet es un medio para continuar sus relaciones. El uso de Internet como un medio de comunicación es mayor a medida que aumenta la edad, lo que está en consonancia con los datos que indican que, a mayor edad, las actividades de ocio están más vinculadas a las relaciones con los iguales, incluidas aquellas que tienen lugar en contenidos online.

Los/as participantes en ambos estudios salen con los/as amigos/as principalmente los fines de semana. A medida que aumenta la edad, también sube la asistencia a bares y discotecas, con pequeñas diferencias entre los géneros. Mientras que las chicas dicen ir a los cafés, en mayor medida que los chicos, éstos dicen ir más a sus peñas a reunirse con sus amigos/as. No obstante, tanto la frecuencia en las salidas como los lugares a los que van han sufrido pocos cambios en los años en que se realizaron sendos estudios. El cine y los recreativos son los lugares menos visitados, lo que puede estar relacionado con el hecho de que no existe un cine con una cartelera continua en la localidad y con el hecho de que las salas de recreativos han ido desapareciendo en esta última década con la irrupción de las videoconsolas y de Internet.

Las razones mayoritarias para salir de marcha en 2015 siguen siendo las mismas que en 2003 y entre estas se encuentran: “estar con los/as amigos/as” o “desconectar de la rutina”. Sin embargo, en 2015 los porcentajes de jóvenes que señalan salir para consumir drogas o tomar una copa son menores que en 2003, en consonancia con la tendencia descendente en el consumo de drogas, que indican las encuestas nacionales. Destaca, por tanto, la naturaleza social de salir de marcha, donde estar con los/as amigos/as y conocer a gente destaca sobre cualquier otro tipo de argumento.

Los/as participantes en ambos momentos temporales también fueron interrogados por variables escolares vinculadas a su rendimiento académico y su satisfacción con el Instituto. Diversas investigaciones han relacionado un bajo rendimiento y la

insatisfacción con el centro escolar con el consumo de drogas, de ahí la importancia de conocer dichas variables. Los datos en 2015 muestran una buena percepción sobre los resultados académicos y una elevada satisfacción, con porcentajes más altos que en 2003. Aunque los análisis realizados no permiten establecer una correlación con el consumo de drogas, sí que podemos apreciar que se encuentran en consonancia con los bajos índices de consumo encontrados 2003 y 2015, sobre todo en este último año donde la satisfacción con la vida escolar es mayor y el consumo de sustancias es menor.

4.2. Prevalencia del consumo de alcohol y otras sustancias

Coincidiendo con los datos informados a nivel nacional, las sustancias más consumidas por los/as adolescentes son el alcohol, el tabaco y los porros, seguidas minoritariamente por las pastillas y la cocaína. Igualmente, la comparación entre los datos de 2003 y 2015 nos permite evidenciar una tendencia descendente en todas las sustancias, en el periodo examinado. Igualmente, en 2015 la edad en que se produce el primer consumo es mayor que la edad informada en 2003. No obstante, en ambos momentos temporales, los chicos habían comenzado el consumo de sustancias de forma más temprana que las chicas.

En relación a las diferencias por género, los datos obtenidos en sendas investigaciones muestran que los chicos consumen más sustancias ilegales como pastillas y cocaína y legales como el alcohol. Sin embargo, las chicas informan de un mayor consumo de tabaco y no aparecen diferencias en el consumo de porros en los datos obtenidos en 2015. Los datos no son similares a los obtenidos a nivel nacional, aunque señalan un mayor acercamiento de los chicos a las sustancias ilegales.

La frecuencia de consumo encontrada ha sido menor en 2015 que en 2003, aunque en ambos años se limitaba mayoritariamente al fin de semana; con la excepción del tabaco, que es la sustancia más consumida a diario. Las frecuencias de consumo son más altas entre los/as jóvenes de mayor edad, tendencia que se repite en ambos estudios. Resulta significativo el descenso de adolescentes

que indican fumar a diario, y que en 2015 alcanza el 4.7% frente al 14.2% de 2003. Es probable que esta nueva pauta de consumo de tabaco esté influenciada por los cambios legislativos producidos en España durante la última década, que han regulado el consumo en espacios públicos.

Aunque el alcohol es la droga más consumida, el consumo tanto en 2003 como 2015 es esporádico. En este último año el consumo informado es menor que en el primer estudio. Sin embargo, llama la atención que el consumo de alcohol con otras sustancias es mayor en 2015 (12.3%) que en 2003 (7.4%). Ello indica que, aunque el policonsumo es bajo, se trata de una realidad a la que hay que prestar mayor atención por los riesgos que conlleva. El policonsumo es algo mayor en los chicos, pero es importante considerar que la diferencia con las chicas es muy pequeña.

4.3. Creencias y actitudes asociadas al consumo de drogas

Como ya ocurriese en el estudio de 2003, se observa una infravaloración de su propio consumo, unido a una sobrevaloración del consumo de los otros. Por ello, al realizar la comparación, la percepción de su consumo es inferior a la conducta real que llevan a cabo. Así, valoran que el consumo que realizan de alcohol es bajo y dentro de los límites de la normalidad. Sin embargo, consideran que el consumo de los/as demás es elevado y piensan que la mayoría de los/as jóvenes consumen alcohol.

Al igual que en 2003, los/as participantes en 2015 valoran el alcohol con un nivel de peligrosidad muy bajo. Posiblemente, porque son pocos los/as jóvenes que manifiestan haber sufrido algún problema con motivo de su consumo; la experiencia les lleva a reducir la peligrosidad del alcohol. En la mayoría de los casos, el efecto del consumo de alcohol ha sido una borrachera. Este resultado coincide con datos nacionales que señalan que el alcohol es la sustancia que se percibe como menos peligrosa. Además, en 2015 los/as participantes indican un menor número de problemas derivados del consumo de alcohol, en comparación con el estudio realizado en 2003.

5. Conclusiones

5. Conclusiones

A continuación presentamos las ideas claves del estudio llevado a cabo, que pueden servir para orientar las futuras acciones de investigación e intervención:

- 1) Aunque en ambos momentos temporales “salir con los/as amigos/as” es la actividad recreativa más destacada, en los últimos años se ha producido un aumento de las actividades relacionadas con el uso de Internet.
- 2) El porcentaje de jóvenes que señalan salir para consumir drogas en 2015 es menor que en 2003.
- 3) Las sustancias más consumidas en ambos momentos temporales son el alcohol, el tabaco y los porros. Sin embargo, se constata una tendencia descendente en todas las sustancias, desde 2003 a 2015.
- 4) Las diferencias de género se reducen en el consumo de drogas legales, mientras que los chicos siguen indicando un mayor consumo de sustancias ilegales que las chicas.
- 5) Dado que en las encuestas nacionales con estudiantes de Educación Secundaria se ha encontrado un mayor consumo de hipnosedantes, es necesario incluir estas drogas en las encuestas que se realizan a nivel local. De hecho, las encuestas nacionales muestran que el porcentaje de mujeres que consume estas sustancias duplica el porcentaje de hombres, por lo que es necesario indagar sobre las razones para esta diferencia.
- 6) En ambos momentos temporales, el grupo de 16-18 años indica mayores frecuencias de consumo, lo que señala la importancia de la intervención en este grupo de edad.
- 7) Persiste (desde 2003) la consideración del alcohol como la sustancia menos peligrosa para ambos sexos.
- 8) Dado que los datos muestran un aumento del policonsumo desde 2003 a 2015, es necesario prestar atención a esta realidad y analizar cómo el consumo de alcohol puede derivar en el consumo de otras sustancias.
- 9) Persiste (desde 2003) la creencia de que los iguales

5. Conclusiones

consumen más alcohol comparado con el consumo propio. Este resultado parece mostrar la existencia de sesgos, que sirven para justificar el propio consumo y restar peligrosidad a las propias acciones. Es necesario seguir indagando a este respecto y conocer en qué medida los/as adolescentes llevan a cabo conductas de riesgo, porque infravaloran su conducta y los efectos negativos de esta.

6. Bibliografía

6. Bibliografía

Becoña, E. (2007) Bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas. *Papeles del Psicólogo*, 28(1), 11-20.

Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28, 196-204.

INE (2015). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares 2015*. Recuperada de: <http://www.ine.es/prensa/np933.pdf>

Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías (2016) *Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España*. Recuperado de: http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/2016_ESTUDES_2014-2015.pdf

Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías (2015). *Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. Informe 2015*. Recuperado de: http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/informesEstadisticas/pdf/INFORME_2015.pdf

Sánchez-Sosa, J. C., Villarreal-González, M. E., Ávila Guerrero, M. E., Vera Jiménez, A., & Musitu, G. (2014). Contextos de socialización y consumo de drogas ilegales en adolescentes escolarizados. *Psychosocial Intervention*, 23(1), 69-78.

Santana, J. M., Fernández-Monroy, M., & Galván-Sánchez, I. (2016). Valores y creencias de los jóvenes ante el policonsumo de sustancias adictivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(4), 494-508.

Shield, K. D., Rylett, M., Gmel, G., Gmel, G., Kehoe Chan, T. A., & Rehm, J. (2013). Global alcohol exposure estimates by country, territory and region for 2005—a contribution to the Comparative Risk Assessment for the 2010 Global Burden of Disease Study. *Addiction*, 108(5), 912-922.

Valkenburg, P.M. & Peter, J. (2007). Preadolescents' and adolescents' online communication and their closeness to friends. *Developmental Psychology*, 43, 267-277.

Valkenburg, P. M., Peter, J. & Schouten, A.P. (2006). Friend networking websites and their relationship to adolescents' well-being and self-esteem. *Cyberpsychology & Behavior*, 9, 584-590.

Valkenburg, P. M., Schouten, A.P. & Peter, J. (2005). Adolescents' identity experiments on the Internet. *New Media and Society*, 7, 383-402.

Yubero, S., Larrañaga, E., Sánchez, M.C., Navarro, R., Montalvo, F., Revuelta, C. (2003). Estilo de vida y conductas asociadas al consumo de drogas en los jóvenes de Tarancón. Excm. Ayuntamiento de Tarancón.

Anexo

Cuestionario de Investigación

Estilo de Ocio y Consumo de Drogas en los/as Jóvenes de Tarancón

El Excmo. Ayuntamiento de Tarancón, en colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha, está realizando un estudio para recoger información sobre determinados aspectos relacionados con el ocio de los jóvenes. Agradecemos que colabores con nosotros y que contestes a las preguntas que planteamos con toda sinceridad, este aspecto es fundamental para nuestro estudio. Los resultados son anónimos.

AÑO DE NACIMIENTO _____ SEXO _____
 LOCALIDAD DOMICILIO _____ CURSO _____
 CÓDIGO (seis últimos dígitos de tu número de teléfono móvil)

1. ¿Qué haces durante tu tiempo libre?

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nada | <input type="checkbox"/> Voy al cine |
| <input type="checkbox"/> Deporte | <input type="checkbox"/> Leo |
| <input type="checkbox"/> Paseo | <input type="checkbox"/> Juego con el ordenador |
| <input type="checkbox"/> Voy a un grupo musical | <input type="checkbox"/> Me conecto a Internet |
| <input type="checkbox"/> Salgo con los amigos | <input type="checkbox"/> Juego con la Play |
| <input type="checkbox"/> Veo la televisión | <input type="checkbox"/> Voy a recreativos |
| <input type="checkbox"/> Escucho música | <input type="checkbox"/> Voy a un centro social |
| Otras cosas _____ | |

2. ¿En qué medida te consideras consumidor de Internet?

- Nada Poco En ocasiones Bastante Mucho

3. ¿Cuánto tiempo al día puedes pasar conectado a Internet?

- No me conecto Entre 2 y 3 horas Más de 5 horas
 Menos de dos horas Entre 3 y 5 horas

4. Nos gustaría saber con qué frecuencia utilizas Internet para hacer algunas de estas cosas. Tacha con una X el número que se corresponda con lo que haces considerando la siguiente escala para cada una de las opciones.

1	2	3	4	5
Nada	Poco	En ocasiones	Bastante	Mucho

Mirar mi perfil en Facebook, Twitter, Tuenti u otra red social en Internet.	1	2	3	4	5
Enviar y recibir e-mails.	1	2	3	4	5
Enviar mensajes privados a través de Tuenti, Facebook, Twitter.	1	2	3	4	5
Enviar mensajes instantáneos a través de Messenger, Skype, etc.	1	2	3	4	5
Chatear.	1	2	3	4	5
Participar en webs para compartir vídeos como Youtube o similares.	1	2	3	4	5
Navegar a través de las páginas web	1	2	3	4	5
Participar en videojuegos on-line.	1	2	3	4	5

5. ¿Con qué frecuencia sales los fines de semana?

No salgo

Menos de un fin de semana al mes

Uno o dos fines de semana al mes

Tres o cuatro fines de semana al mes

6. ¿Con qué frecuencia vas a los siguientes lugares cuando sales con tus amigos?

No salgo

	Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
Cine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discotecas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pubs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peñas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué importancia tienen para ti las siguientes razones de 'salir de marcha'?

No salgo

	Ninguna	Alguna	Indiferente	Bastante	Mucha
Para bailar	<input type="checkbox"/>				
Para estar con los amigos	<input type="checkbox"/>				
Para ligar	<input type="checkbox"/>				
Para desconectar de la rutina	<input type="checkbox"/>				
Para tomar una copa	<input type="checkbox"/>				
Para escuchar música	<input type="checkbox"/>				
Para consumir droga	<input type="checkbox"/>				

8. Indica si has probado alguna vez alguna de estas sustancias y en su caso a qué edad la probaste por primera vez:

	No	Sí	Años	menos 13	13 a 15	15 a 17	Más de 17
Alcohol	<input type="checkbox"/>						
Tabaco	<input type="checkbox"/>						
Porros	<input type="checkbox"/>						
Pastillas	<input type="checkbox"/>						
Cocaína	<input type="checkbox"/>						

9. Indica si consumes alguna de estas sustancias y en caso afirmativo con qué frecuencia:

	No	Sí	Veces	1 al mes	1 ó 2 a la semana	A diario
Alcohol	<input type="checkbox"/>					
Tabaco	<input type="checkbox"/>					
Porros	<input type="checkbox"/>					
Pastillas	<input type="checkbox"/>					
Cocaína	<input type="checkbox"/>					

10. ¿Dónde sueles consumir?

	No consumo	En mi casa	En el instituto	Lugar de diversión
Alcohol	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tabaco	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Porros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pastillas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cocaína	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. ¿Cuánto dirías que bebes?

Nada Poco Lo normal Bastante Mucho

12. ¿Combinas el alcohol con alguna otra sustancia?

No bebo No Sí ¿cuál? _____

13. ¿Con qué frecuencia consumes cada una de estas bebidas?

	Nunca	Alguna vez	1 ó 2 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	A diario
Refrescos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cerveza	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vino	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Licor frutas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Licor fuerte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Combinados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14. ¿Cuánto dirías que beben los jóvenes de tu edad?

Nada Poco Lo normal Bastante Mucho

15. ¿Cuánta gente de tu edad crees tú que suele beber alcohol?

Ninguno Muy pocos Pocos Bastantes Muchos Casi todos

16. ¿Cuál es el mayor efecto que has obtenido con el consumo de alcohol?

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> No bebo | <input type="checkbox"/> Desmayarme |
| <input type="checkbox"/> Nada en especial | <input type="checkbox"/> Emborracharme |
| <input type="checkbox"/> Desinhibirme | <input type="checkbox"/> Sentirme enfermo |
| <input type="checkbox"/> Moderadamente colocado | <input type="checkbox"/> Otro _____ |

17. Indica si has sufrido alguno de estos problemas como resultado de consumir bebidas alcohólicas y/o drogas.

- | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> No consumo | <input type="checkbox"/> Accidentes de circulación |
| <input type="checkbox"/> Faltar a clase | <input type="checkbox"/> Riñas y discusiones |
| <input type="checkbox"/> Dificultades en los estudios | <input type="checkbox"/> Peleas o agresiones físicas |
| <input type="checkbox"/> Conflictos con los padres | <input type="checkbox"/> Pérdida de amigos/as |

- Pérdida de pareja
- Problemas de salud

- Otros _____
- Ningún problema

18. ¿Qué resultados obtienes en tus estudios?

- Me resulta fácil aprobar
- Me cuesta un poco de trabajo
- Me cuesta mucho, pero apruebo

- Casi siempre suspendo
- Me es imposible aprobar
- Me da lo mismo aprobar que suspender

19. ¿Estás satisfecho en el instituto?

- Nada Algo Indiferente Bastante Mucho

-GRACIAS POR TU COLABORACIÓN-

